

Załącznik nr 1 do Uchwały nr 05/04/2026  
Zarządu Fundacji Uniwersytetu Łódzkiego  
z dnia 30.04.2026r. w sprawie uchwalenia  
Regulaminu Konkursu *Explain It!* w  
ramach Projektu „Science Up – Targi Kół  
Naukowych Łodzi Akademickiej”  
ŁDNGNIA 2026.

## **Regulamin**

### **Regulamin konkursu *Explain It!* na najlepszy film o charakterze popularyzatorskim**

#### **§ 1. Postanowienia ogólne**

1. Niniejszy Regulamin jest Regulaminem konkursu Explain it!, którego organizatorem jest Fundacja Uniwersytetu Łódzkiego, zwana dalej „Organizatorem” lub “Fundacją”.
2. Konkurs jest organizowany w ramach Projektu „Science Up – Targi Kół Naukowych Łodzi Akademickiej”, realizowanego w ramach programu “Łódź dla Nauki - granty na Inicjatywy Akademickie 2026-2027”, Centrum Inicjatyw Obywatelskich OPUS, na podstawie umowy dotacyjnej nr 1/2026/ŁDNGNIA z dnia 3 kwietnia 2026 r.
3. Zadanie publiczne “Łódź dla Nauki - granty na Inicjatywy Akademickie 2026-2027” jest finansowane z budżetu Miasta Łodzi.
4. Konkurs skierowany jest do uczniów szkół ponadpodstawowych z województwa łódzkiego. (zwanych dalej „Uczestnikami”).
5. Przedmiotem Konkursu jest stworzenie przez Uczestników krótkiego (do 2 minut) materiału filmowego – utworu audiowizualnego, który będzie:
  - 1) w atrakcyjny sposób przybliżyć wybrane zagadnienie z listy tematów wskazanych w ramach Konkursu – listę tematów konkursowych zawiera § 6 poniżej;
  - 2) pokazywał umiejętności popularyzowania nauki przez Uczestników, jasnego, zrozumiałego i atrakcyjnego przekazywania skomplikowanych zagadnień naukowych szerokiemu gronu odbiorców, w tym osobom bez specjalistycznego przygotowania;
  - 3) Był przygotowany w sposób umożliwiający jego odbiór przez osoby ze szczególnymi potrzebami.

#### **§ 2. Czas trwania konkursu**

1. Konkurs trwa od 30 kwietnia 2026 r. do 5 października 2026 r.
2. Ogłoszenie wyników i rozdanie nagród odbędzie się w dniu 06 listopada 2026 r.
3. Organizator zastrzega sobie możliwość wydłużenia terminu trwania Konkursu.

### **§3. Forma pracy konkursowej**

1. Zgłaszany do konkursu film – utwór audiowizualny może mieć dowolną formę, np. połączenie animacji, gry aktorskiej i narracji.
2. Film musi być nagrany w formacie pionowym (9:16) i zapisany w wersji elektronicznej – jako film zapisany w pliku wideo, w formacie mp4, w rozdzielczości co najmniej 720 pixeli lub wyższej;
3. Dozwolone są wszystkie techniki nagrywania (np. telefon, kamera).
4. Maksymalna długość filmu: 2 minuty.

### **§ 4. Warunki uczestnictwa**

1. Konkurs skierowany jest do uczniów szkół ponadpodstawowych z województwa łódzkiego.
2. W konkursie mogą brać udział zespoły składające się z uczniów jednej placówki (od 2 do 5 osób).
3. W Konkursie mogą brać udział uczniowie, którzy w dniu ogłoszenia wyników konkursu (tj. 06.11.2026 r.) będą posiadać status ucznia jednostki zgłaszającej się do udziału w Konkursie.
4. Zgłoszeń do Konkursu dokonuje w imieniu uczniów szkoły ponadpodstawowej Nauczyciel zatrudniony w jednostce, który odpowiedzialny jest za kontakt z Organizatorem w kwestiach udziału szkoły w Konkursie, przebiegu Konkursu, a także w kwestii Nagród.
5. Z jednej szkoły mogą zostać przesłane maksymalnie 2 prace konkursowe (filmy).
6. Do zgłoszeń konkursowych Opiekun obowiązany jest dołączyć oświadczenia przedstawicieli ustawowych małoletnich (oświadczenia obojga rodziców), iż wyrażają zgodę na udostępnienie wizerunku lub głosu małoletniego ukazanego lub wypowiadającego się w nagraniu (filmie) na potrzeby Konkursu. W sytuacji, gdy w nagraniu bierze udział pełnoletni Uczestnik Konkursu- wyraża on pisemną zgodę na wykorzystanie swojego wizerunku do celów Konkursu.
7. Prace konkursowe przesyłane są do oceny przez Opiekuna zespołu na adres [scienceup@uni.lodz.pl](mailto:scienceup@uni.lodz.pl) do dnia 5 października 2026 r. (do godz. 23.59).
8. Prace konkursowe niespełniające wymogów Konkursu, przekraczające określoną długość, przesłane w nieprawidłowym formacie lub niezawierające oświadczenia, o którym mowa w ust. 6 powyżej, ust.12 poniżej oraz w § 9 poniżej, nie będą podlegały ocenie.
9. Prace powinny zawierać odwołania do najważniejszych źródeł, na których oparto pracę konkursową.
10. Do Konkursu należy zgłaszać prace nigdzie wcześniej niepublikowane.
11. Opiekun zgłaszający pracę konkursową potwierdza, że uczestnicy są wyłącznymi autorami filmu.

12. Pełnoletni Uczestnicy Konkursu załączają do prac konkursowych swoje oświadczenia, że wykorzystane w nich zdjęcia, utwory muzyczne lub ich fragmenty lub też inne dzieła autorskie nie naruszają praw osób trzecich lub że ww. utwory zostały pobrane z ogólnodostępnych źródeł. W sytuacji Uczestników niepełnoletnich oświadczenie o takiej treści składają ich przedstawiciele ustawowi.

### **§ 5. Zakres tematyczny i zagadnienia konkursowe**

1. Zakres tematyczny Konkursu obejmuje trzy wybrane przez Organizatora zagadnienia naukowe nawiązujące do różnych dziedzin, które w myśl założeń konkursowych Uczestnicy mają przybliżyć szerszemu gronu odbiorców.
2. Zadaniem Uczestników jest samodzielne zgłębienie wybranego zagadnienia, a następnie, w oparciu o udostępnione materiały szkoleniowe z zakresu kompetencji naukowo-medialnych, omówienie go w krótkiej, autorskiej formie audiowizualnej. Materiały szkoleniowe dla Uczestników zostaną udostępnione na stronie internetowej Organizatora i będą miały charakter ogólnodostępny.
3. Uczestnicy wybierają na temat swojej pracy jedno z poniższych zagadnień:
  - 1) antropologia fizyczna;
  - 2) biobankowanie;
  - 3) promieniowanie gamma

### **§ 6. Jury Konkursowe**

1. Oceny prac oraz wyboru laureatów dokonuje Jury Konkursowe powołane przez Organizatora w ilości nie większej niż 10 osób.
2. W skład jury konkursowego wchodzi naukowcy z Uniwersytetu Łódzkiego oraz specjaliści z zakresu popularyzacji wiedzy.
3. Jury obraduje i podejmuje decyzje większością głosów.

### **§ 7. Kryteria oceny prac konkursowych**

Przy ocenie prac konkursowych brane są pod uwagę:

1. Zgodność pracy z tematyką Konkursu:
  - 1) poprawność merytoryczna – przedstawione treści odpowiadają wybranemu zagadnieniu naukowemu i nie zawierają błędów rzeczowych;
  - 2) wykorzystanie wiarygodnych źródeł – film opiera się na materiałach udostępnionych przez Organizatora oraz na samodzielnie znalezionych, rzetelnych źródłach;
  - 3) prawidłowe wskazanie źródeł – wszystkie wykorzystane materiały muszą być wyraźnie oznaczone, prawidłowo cytowane lub wskazane w formie listy źródeł (np. w napisach końcowych);

- 4) jasność przekazu – zagadnienie zostało wyjaśnione w sposób zrozumiały dla odbiorcy niespecjalistycznego.
2. Oryginalność i kreatywność w ujęciu specyfiki zagadnienia:
  - 1) autorska koncepcja – film prezentuje własny sposób ujęcia tematu, zawiera nietypowe formy narracji, przykłady, metafory lub środki wyrazu, które wzbogacają przekaz. Widoczny jest wkład pracy Uczestników w przygotowanie scenariusza, nagrania i montaż;
  - 2) atrakcyjność narracji – sposób opowiadania angażuje widza i zachęca do dalszego poznawania tematu.
3. Wrażenie estetyczne
  - 1) jakość techniczna – poprawność obrazu i dźwięku, czytelność napisów, adekwatny montaż;
  - 2) spójność wizualna – konsekwentne użycie grafiki, kolorów, animacji lub innych elementów wizualnych;
  - 3) estetyka i dbałość o szczegóły – staranność w przygotowaniu materiału.

## **§ 8. Nagrody**

1. Nagrody w Konkursie (zwane dalej „Nagrodami”) ufundowane przez Organizatora, Partnerów oraz Sponsorów stanowią nagrody pieniężne w łącznej wysokości 3.500 (słownie: trzy tysiące pięćset 00/100) złotych, które będą realizowane w formie bonów z przeznaczeniem na dokonanie przez Organizatora zakupu sprzętu do wykorzystania przez Laureatów, o których mowa w ust. 2 poniżej, lub w formie zakupionych przez Organizatora usług z zakresu kultury i edukacji zgodnie ze zgłoszonym zapotrzebowaniem przez Laureatów.
2. Dla Laureatów Konkursu Organizator ustanawia nagrody w następujących wysokościach:
  - 1) za zajęcie 1 miejsca - nagroda o wartości do 2000 zł BRUTTO – w formie bonu lub zakupu usług;
  - 2) za zajęcie 2 miejsca- nagroda o wartości do 1000 zł BRUTTO- w formie bonu lub zakupu usług;
  - 3) za zajęcie 3 miejsca- nagroda o wartości do 500 zł BRUTTO – w formie bonu lub zakupu usług.
3. Wręczenie nagród Laureatom Konkursu odbywa się w trybie i w terminie określonym przez Organizatora. Organizator informuje Uczestników o terminie wręczenia nagród nie później niż do dnia 23 października 2026 r. Powiadomienia są dostarczane w formie wiadomości emailowej na adres poczty elektronicznej Uczestnika podany w zgłoszeniu do Konkursu.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do zwiększenia puli nagród w trakcie trwania Konkursu.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do przyznania dodatkowych wyróżnień dla uczestników Konkursu.

## **§ 9. Wykorzystanie wizerunku**

1. Uczestnicy Konkursu, którzy są osobami pełnoletnimi wyrażają zgodę na nieodpłatne wykorzystanie ich wizerunku na cele związane z udziałem w Konkursie w ramach działań promocyjnych Organizatora. Zgoda dotyczy w szczególności wykorzystania wizerunku w materiałach promocyjnych, na stronie internetowej, na plakatach, w folderach, filmach promocyjnych, mediach społecznościowych (strona internetowa Biblioteki Uniwersytetu Łódzkiego; Facebook: Biblioteka Uniwersytetu Łódzkiego; Instagram: bibliotekaul).
2. Wyrażenie zgody na wykorzystanie wizerunku, określone w niniejszym Regulaminie, pozostaje całkowicie dobrowolne, ale jest niezbędne do uczestnictwa w Konkursie.
3. W sytuacji uczestnictwa w Konkursie przez osoby niepełnoletnie, oświadczenie o wyrażeniu zgody na wykorzystanie wizerunku składają za małoletniego jego przedstawiciele ustawowi.

## **§ 9. Prawa autorskie**

1. Uczestnicy Konkursu, działając jako współtwórcy lub twórcy materiałów powstałych w ramach Konkursu, udzielą Organizatorowi nieograniczonej czasowo ani terytorialnie, nieodpłatnej i niewyłącznej licencji, do korzystania i rozpowszechniania ww. materiałów na następujących polach eksploatacji:
  - 1) utrwalanie i zwielokrotnianie Utworów dowolną techniką;
  - 2) promowanie i wykorzystywanie w sieci Internet w tym w serwisach społecznościowych i na stronach internetowych Biblioteki Uniwersytetu Łódzkiego.
2. W sytuacji, gdy Uczestnicy Konkursy są osobami małoletnimi, oświadczenie o udzieleniu licencji na zasadach określonych w ust. 1 składają w ich imieniu przedstawiciele ustawowi.
3. Uczestnik lub jego przedstawiciele ustawowi oświadczą ponadto, że Uczestnicy są wyłącznymi twórcami nagrania i że dokonane nagranie nie narusza praw osób trzecich, w szczególności praw własności intelektualnej, jak również, że w nagraniu biorą udział wyłącznie osoby, od których uzyskano zgodę na przetwarzanie ich wizerunku, a w przypadku małoletnich Uczestników nagrania – zgodę ich przedstawicieli ustawowych.

## **§ 10. RODO**

1. Fundacja Uniwersytetu Łódzkiego jest administratorem danych osobowych (zwany również dalej ADO) przekazanych bezpośrednio przez Uczestników, ich przedstawicieli ustawowych i Opiekunów szkolnych (nauczycieli), w rozumieniu art. 4 pkt 7 RODO.
2. Z Administratorem można się skontaktować:
  - 1) pisemnie lub osobiście pod adresem: ul. Matejki 34a, 90-237 Łódź,

- 2) za pomocą poczty elektronicznej - pod adresem: [fundacja@uni.lodz.pl](mailto:fundacja@uni.lodz.pl),
- 3) telefonicznie – pod numerem: 42 635 49 84.
3. Fundacja nie powołała inspektora ochrony danych osobowych.
4. Fundacja przetwarza następujące dane osobowe przedstawicieli ustawowych Uczestników: imię i nazwisko przedstawicieli ustawowych Uczestnika, adres zamieszkania, adres poczty elektronicznej, numer telefonu, a w przypadku Nauczycieli: szkoła, w której jest zatrudniony, zaś w przypadku Uczestników dodatkowo: wiek, szkoła, do której uczęszcza. Przetwarzanie ww. danych osobowych odbywa się w celu:
- 1) przyjęcia pracy konkursowej;
  - 2) powiadomienia o terminie wręczenia nagród;
- a w sytuacji zajęcia miejsca 1-3 – przekazania nagród rzeczowych.
5. Podanie danych osobowych, o których mowa w ust. 4 powyżej jest dobrowolne, jednakże konieczne do uczestniczenia w Konkursie.
6. Odbiorcami przetwarzanych przez Sprzedawcę danych osobowych Klientów mogą być następujące kategorie podmiotów:
- 1) osoby współpracujące z Fundacją Uniwersytetu Łódzkiego w ramach Inicjatyw;
  - 2) Jury konkursowe;
  - 3) Uniwersytet Łódzki;
  - 4) podmioty, z którymi Fundacja współpracuje, tj.:
    - a) kancelarie prawne, windykacyjne oraz organy egzekucyjne,
    - b) podmioty utrzymujące infrastrukturę IT ADO;
    - c) podmioty pełniące funkcje księgowo;
    - d) organy skarbowe;
7. Dane osobowe, o których mowa w ust. 4 powyżej są przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a RODO, tj. na podstawie zgody Uczestnika konkursu lub jego przedstawicieli ustawowych oraz zgody Nauczycieli.
8. Przyjmuje się, że Uczestnik Konkursu, jego przedstawiciele ustawowi i Nauczyciele wyrazili zgodę na przetwarzanie innych danych osobowych z chwilą ich przekazania Fundacji Uniwersytetu Łódzkiego.
9. Jeżeli dane osobowe Uczestników Konkursu, jego przedstawicieli ustawowych i Nauczycieli są przetwarzane na podstawie zgody, wówczas ww. podmioty mogą w każdym czasie wycofać zgodę na ich przetwarzanie. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
10. W związku z przetwarzaniem danych osobowych, Uczestnikowi konkursu, jego przedstawicielom ustawowym i Nauczycielom przysługuje prawo do:
- 1) żądania od Fundacji Uniwersytetu Łódzkiego dostępu do przekazanych danych osobowych;
  - 2) żądania od Fundacji Uniwersytetu Łódzkiego sprostowania błędnie zapisanych danych osobowych, w sytuacji zajścia przesłanek, o których mowa w art. 16 RODO;
  - 3) żądania od Fundacji Uniwersytetu Łódzkiego usunięcia danych osobowych, w sytuacji zajścia przesłanek, o których mowa w art. 17 ust. 1 RODO, chyba że

- zachodzą okoliczności wyłączające ww. uprawnienie;
- 4) żądania od Fundacji Uniwersytetu Łódzkiego ograniczenia przetwarzania danych osobowych, w sytuacji zajścia przesłanek, o których mowa w art. 18 ust. 1 RODO;
  - 5) wniesienia sprzeciwu względem przetwarzania danych osobowych, w sytuacji zajścia przesłanek, o których mowa w art. 21 RODO;
  - 6) żądania od Fundacji Uniwersytetu Łódzkiego przeniesienia danych osobowych, w sytuacji zajścia przesłanek, o których mowa w art. 20 ust. 1 oraz ust. 2 RODO.
11. W sytuacji stwierdzenia nieprawidłowości związanych z przetwarzaniem danych osobowych osobom o których mowa w ust.10 powyżej przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych;
  12. Dane osobowe osób wskazanych w ust.10 nie podlegają profilowaniu przez Fundację Uniwersytetu Łódzkiego oraz nie są przetwarzane w sposób zautomatyzowany.
  13. Dane osobowe osób, o których mowa w ust.10 nie są przekazywane do państw trzecich ani organizacji międzynarodowych.
  14. Dane osobowe będą przetwarzane do czasu realizacji Konkursu lub dłużej, jeśli ich przetwarzanie będzie konieczne ze względów podatkowych, księgowych lub wynikających z innych przepisów prawa.

### **§ 11. Postanowienia końcowe**

1. Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z akceptacją niniejszego Regulaminu.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania Konkursu lub zmiany jego zasad.
3. Regulamin wchodzi w życie z dniem publikacji na stronie internetowej Organizatora.

Załączniki do Regulaminu:

Załącznik nr 1 – wzór zgody na wykorzystanie wizerunku

## OŚWIADCZENIE

My.....zam .....

oraz.....zam. ....działając jako przedstawiciele ustawowi  
małoletniego.....PESEL.....

zam. ....oświadczamy niniejszym, iż po zapoznaniu się z obowiązującymi w  
Fundacji Uniwersytetu Łódzkiego Standardami Ochrony Małoletnich oraz  
Programem.....wyrażamy zgodę na udział naszego syna/córki;  
wykorzystanie wizerunku naszego syna/córki; wykorzystanie głosu naszego  
syna/córki\*..... w .....

organizowanej w dniach.....przez Fundację Uniwersytetu Łódzkiego .

### PRZEDSTAWICIELE USTAWOWI

#### MAŁOLETNIEGO

.....

.....

*(data, czytelne imię i nazwisko)*

.....

*data, czytelne imię i nazwisko)*

\*niepotrzebne skreślić